



DESASA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



# PROGRAMA DE OFICIOS



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Salta

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Es un programa de capacitación dirigido a mujeres y hombres desempleados, mayores de 18 años, que les ofrece conocimientos útiles para que construyan un futuro laboral sostenible.

El Programa Oficios se trata de una serie de cursos abiertos y gratuitos, tanto sobre electricidad domiciliaria como operación de paneles fotovoltaicos. Las/los egresadas/os reciben un certificado oficial emitido por la institución educativa tras realizar sus prácticas finales en entidades locales de bien público, mejorando de esta forma sus instalaciones eléctricas y multiplicando el impacto positivo de la iniciativa en la comunidad.

La mitad de las personas que se inscriben en el Programa Oficios son mujeres. Se busca acompañar la transformación social que atraviesa el mundo promoviendo aún más la igualdad de oportunidades y el acceso femenino al trabajo, teniendo presente que uno de los

grandes desafíos actuales de la industria energética es adoptar una perspectiva de género, cerrar brechas y crear una fuerza laboral diversa, tanto en los puestos de liderazgo como en las áreas técnicas.

En pos de seguir rompiendo estereotipos, se realizó la Edición Mujeres del Programa Oficios. En un sector tradicionalmente y predominantemente masculino, en los 5 años de historia del programa se formaron -hasta el momento- 126 mujeres de diferentes localidades gracias a este proyecto que se desarrolló en alianza con las áreas educativas y de desarrollo social de los municipios y con instituciones de renombre como UTN, UNNOBA, Secretaría de Educación y Secretaría de Género de General Pueyrredón, Ente Regulador, Universidad Provincial y Ministerio de Educación de Salta, entre otras.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

La barrera socio cultural se presentó al tener como requisito para la inscripción, que los interesados cuenten con estudios secundarios, dado que hay un caudal de personas que se encuentran por fuera del mercado laboral y que no pueden por ende realizar el cursado. El propósito del requisito tiene que ver con tener una base educacional para que el docente pueda desarrollar las clases con los niveles educativos en un nivel similar en todos los participantes.

Respecto de la barrera espacio temporal, en algunas oportunidades se tuvo inconvenientes con la franja horaria de las clases, convirtiéndose en una dificultad para la participación de algunos interesados. En el formulario de inscripción se optó por informar los horarios para evitar inconvenientes futuros.

### ESPACIO TEMPORAL

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Brindamos cursos de capacitación laboral en electricidad básica domiciliaria y mantenimiento de paneles solares para desocupados de nuestras comunidades.

Hasta el momento se capacitaron a 700 personas, se dictaron 30 programas de los cuales 6 fueron exclusivos para mujeres, y se trabajó sobre 25 instituciones de bien público que resultaron beneficiadas al realizar la práctica final del curso renovando las instalaciones eléctricas internas de cada una de ellas.

“ El Programa **Oficios** se trata de una serie de cursos abiertos y gratuitos.

## Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*Se realizaron alianzas con las áreas educativas y de desarrollo social de los municipios y con instituciones de*

*renombre como UTN, UNNOBA, Secretaría de Educación y Secretaría de Género de General Pueyrredón, Ente Regulador, Universidad Provincial y Ministerio de Educación de Salta, entre otras.*

## Cadena de Valor

*Se les ofrece conocimientos útiles para que construyan un futuro laboral sostenible a los destinatarios del programa, es decir, hombres y mujeres mayores de 18 años que estén desempleados.*

*Además, se acompaña la transformación social promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso femenino al trabajo, ya que por algunas ediciones de este programa estuvieron destinado netamente a mujeres.*

# Anexo



## Programa Oficios

(link)

EMPRESAS	2022		2023	
	PROGRAMAS EJECUTADOS	ALUMNOS ALCANZADOS	PROGRAMAS EJECUTADOS	ALUMNOS ALCANZADOS
EDES	2	36	3	49
EDEN	6	90	4	71
EDELAP	3	60	4	63 de los cuales 31 eran mujeres
EDESA	2	31	2 y 1 en ejecución	104
EDEA	2	44	2	39
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>261</b>	<b>15</b>	<b>326</b>

# Anexo

 **Curso Básico de Electricidad Domiciliaria** 

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN:**

Localidad: \_\_\_\_\_

¿Cuándo realizaste el curso? \_\_\_\_\_

¿Cómo calificarías el curso de 1 a 10?  
Siendo 1 el valor de menor calificación y 10 el de mayor

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

¿Cómo te enteraste del curso?

Facebook  Instagram  Twitter

Radio  Diarios Digitales  Canales de TV

Diario y revistas  Web EDELAP  Otros

¿Cuáles consideras que son aspectos positivos del curso?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Por favor marcar aquellos aspectos (puede ser más de uno) que consideras en los que se podría mejorar:

Franja horaria  Contenidos  Práctica final

Duración del curso  Kit de herramientas  Otros

Docente  Materiales de trabajo

A partir de lo que marcaste, contanos en qué específicamente podríamos mejorar:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¡Muchas gracias!**

Encuesta en  
satisfacción



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023